
FICHE DE POSTE – Chargé(e) de communication

Apprentissage – Niveau Master Communication

Structure

Maison des Jeunes et de la Culture (MJC)

Association loi 1901 – Éducation populaire, culture, jeunesse, lien social

Contexte

Dans une phase de **structuration et de modernisation de sa communication**, la MJC engage une **refonte globale de son identité visuelle et de sa stratégie de communication**, afin de renforcer :

- sa lisibilité,
- sa cohérence interne,
- son attractivité auprès de ses publics,
- sa visibilité institutionnelle et partenariale.

Dans ce cadre, la MJC recrute un(e) **Chargé(e) de communication en apprentissage (niveau Master)**, placé(e) sous l'autorité de la direction et en lien étroit avec la gouvernance associative.

Intitulé du poste

Chargé(e) de communication – Apprentissage (Master Communication)

Objectifs du poste

- Concevoir et déployer une **stratégie de communication globale** (interne et externe)
- Piloter la **refonte de la charte graphique** et de l'identité visuelle
- Structurer les outils et les supports de communication de la MJC
- Contribuer à la valorisation des actions, projets et valeurs de la MJC

Missions principales

1. Stratégie de communication

- Réaliser un **diagnostic de la communication existante**

- Définir une **stratégie de communication globale** :
 - interne (salariés, bénévoles, instances)
 - externe (adhérents, familles, partenaires, institutions, grand public)
 - Formaliser un **plan de communication annuel**
 - Définir les cibles, messages, canaux et indicateurs d'impact
-

2. Refonte de la charte graphique et éditoriale

- Concevoir ou coordonner la **refonte de l'identité visuelle** de la MJC :
 - logo,
 - couleurs,
 - typographies,
 - univers graphique
 - Élaborer une **charte graphique formalisée et exploitable**
 - Décliner la charte sur les supports existants et futurs
-

3. Communication externe

- Création et mise à jour des supports :
 - affiches, flyers, programmes,
 - supports numériques (site web, réseaux sociaux, newsletters)
 - Animation et développement de la **présence digitale**
 - Valorisation des événements, actions et projets
 - Participation aux relations partenariales et institutionnelles (communication) et à leur développement
-

4. Communication interne

- Structuration des outils de communication interne
 - Amélioration de la circulation de l'information
 - Création de supports internes clairs et cohérents
 - Contribution à la culture commune et au sentiment d'appartenance
-

5. Organisation, méthode et transversalité

- Travail en lien avec les équipes, bénévoles et partenaires
 - Planification, suivi et évaluation des actions de communication
 - Contribution à la professionnalisation des pratiques de communication
-

Profil recherché

Formation

- Étudiant(e) en **Master Communication**, marketing, stratégie digitale ou équivalent

- Apprentissage obligatoire

Compétences

- Solide culture en **stratégie de communication**
- Maîtrise des outils de communication visuelle et digitale
- Capacité à concevoir une **charte graphique**
- Aisance rédactionnelle (print & digital)
- Maîtrise des outils bureautiques et créatifs (pack Office, suite Adobe ou équivalent...)

Savoir-être

- Autonomie et esprit d'initiative
- Créativité et sens esthétique
- Capacité d'analyse et de structuration
- Sens de l'intérêt général et des valeurs associatives
- Bon relationnel, écoute et capacité à travailler en transversalité

Conditions

- Contrat : **Apprentissage**
- Durée : selon cursus (1 ou 2 ans)
- Temps de travail : selon réglementation de l'apprentissage
- Lieu : MJC
- Rémunération : selon barème légal

Pourquoi rejoindre la MJC ?

- Participer à un **projet porteur de sens**
- Être **acteur/actrice d'une refonte stratégique complète**
- Gagner une **expérience professionnalisante très structurante**
- Développer une vision globale de la communication dans une organisation réelle
- Être force de proposition et avoir un **impact concret**

☒ Candidature : CV + lettre de motivation